

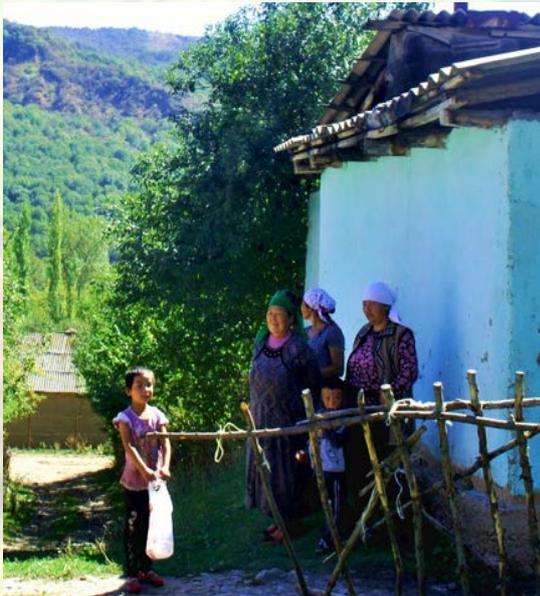


**Контрактирующий орган : Европейская комиссия**

Центральная Азия Инвест V

Бюджетная линия: BGUE-B2018-21.020300-C1-DEVCO

EuropeAid/162864/DD/ACT/Multi



# Расширение и продвижение органического хозяйства и лесных продуктов питания Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки ЕС

## Краткое описание проекта:

### Проект направлен на:

- Повышение конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в агропродовольственном секторе Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана за счет повышения эффективности и устойчивости производства и переработки продуктов питания из мелких ферм и лесохозяйств;
- Содействие устойчивому управлению природными ресурсами, в частности сельскохозяйственными, лесными и пастбищными землями, с помощью методов органического производства, которые снижают негативное воздействие на изменение климата и увеличивают естественное биоразнообразие в отличие от интенсивных методов ведения сельского хозяйства;
- Создание устойчивых высококачественных цепочек добавленной стоимости для продуктов питания в Центральной Азии для рынков ЕС посредством улучшения сотрудничества и координации заинтересованных сторон по всей цепочке производства, в особенности:
  - с малыми производителями
  - с пищевого производственными предприятиями
  - с трейдерами на рынках ЕС
- Укрепление благоприятных условий для местных агропродовольственных и лесохозяйственных систем для полного изучения их рыночного потенциала на местных и экспортных рынках путем поощрения сертификации отдельных продовольственных продуктов в соответствии с рыночными и соответствующими требованиями пищевой гигиены, что обеспечит доступ к рынку для мелких фермеров;
- Повышение потенциала местных консультативных услуг (например, по маркетингу, сертификации, законодательству, финансовой грамотности и т. д.) для содействия предпринимательскому потенциалу местных мелких землевладельцев посредством создания онлайн-платформы знаний;
- Поддержка гендерного равенства и устойчивого экономического развития, ориентированное на женщин, молодежь, внутренне перемещенных лиц (ВПЛ) и этнические меньшинства посредством долгосрочной стабильной занятости.

### *Предлагаемые мероприятия будут реализованы в 3 странах, включая:*

- Кыргызстан: Баткенская, Джалал-Абадская, Ошская и Таласская области - всего около 4 000 фермеров и лесовладельцев (80% из них женщины)
- Таджикистан: Хатлонская область (Бохтар, Ховалинг, Габодион, Кумсангир, Вахш), Согдийская область (Ашт, Гафуров, Исфара, Канибадам) - всего около 5 000 фермеров (80% из них женщины) и
- Узбекистан: Андижанская, Ферганская, Джизакская, Наманганская, Самаркандская, Сырдарьинская и Ташкентская области - всего около 6 000 фермеров (90% из них женщины)
- - Общее число бенефициаров (фермеры и лесопользователи/владельцы) будет составлять не менее 15 000 человек, с учетом только на мелких фермеров и лесопользователей. Большинство участвующих бенефициаров - это женщины, поскольку в регионе традиционное наследие вовлекает женщин в производство, сбор и переработку продуктов питания. Регионы отбираются в соответствии с со-заявителями, а местные заинтересованные стороны предоставляют информацию о местах и годовых объемах.

#### **Главные заинтересованные стороны включают в себя:**

- мелкие фермеры и владельцы лесов (в том числе женщины, молодежь, ВПЛ и этнические меньшинства);
- Области/муниципалитеты (19 - в зависимости от количества мест сбора сельскохозяйственной продукции и недревесной пищевой продукции);
- Частные компании/предприятия пищевой промышленности (не менее 5-6 - включая со-заявителей), всего более 1500 работников + сезонных работников, включая женщин и молодежь, 60%;
- Учреждения, предоставляющие консультативные услуги в агропродовольственном секторе (не менее 5 – 6, включая со-заявителей);
- Трейдеры и брокеры стран ЦА- ЕС (1-2);
- Конечные потребители на рынках ЕС (с акцентом на страны Балтики, немецко-франкоязычные страны).

#### **Целевые группы и конечные бенефициары:**

- (1) **Местные мелкие фермеры и лесопользователи** получают выгоду от продвижения инновационных методов ведения сельского хозяйства и лесопользования (например, органического земледелия, устойчивого лесопользования), предоставления рыночной информации, сертификации, развития деловых навыков и аналогичных мер в конечном итоге способствуя увеличению доходов фермеров.
- (2) **Сельские женщины и молодежь** извлекут выгоду из анализа с учетом гендерных факторов и разработок мероприятий вдоль исследованных цепочек добавленной стоимости в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Тренинги, в частности, будут направлены на удовлетворение потребностей этих целевых групп, тем самым улучшая их доступ к рынкам, доходы и общие возможности.
- (3) **Местные сообщества:** выгода от внедрения более устойчивой практики управления в системах сельскохозяйственного и лесного производства, которая повысит стабильность и уровень предоставляемых экосистемных услуг (например, водоснабжение, защита почвы). Кроме того, местные сообщества получают выгоду от повышения доходов и средств к существованию (например, создание новых возможностей трудоустройства) для своих членов.
- (4) **Местные поставщики консультационных услуг** воспользуются улучшенным портфелем учебных мероприятий, предлагаемых этим проектом, который поможет местным консультантам улучшить свои возможности и навыки, предоставляя более качественные услуги в долгосрочной перспективе.
- (5) **Центральноазиатские пищевые ММСП, трейдеры и экспортные ритейлеры** получают выгоду благодаря расширению участия на высокодоходных рынках, характеризующихся растущим спросом на органические и устойчивопроизводимые продукты. Проект увеличит их способность соответствовать требованиям рынка и стандартам качества на этих рынках.
- (6) **Потребители из Европы и Центральной Азии** выиграют от улучшения доступности органически сертифицированных продуктов питания для Центральной Азии на внутреннем и европейском рынках в соответствии с растущей популярностью экологически и социально сознательных моделей потребления и здорового образа жизни. Результаты проекта будут отвечать требованиям этих потребителей о качестве и безопасности пищевых продуктов, одновременно улучшая участие мелких производителей и переработчиков на рынке.

#### **Основные действия направлены на:**

- Улучшение местных систем производства сельскохозяйственной продукции и недревесных продуктов питания;
- Повышение качества продуктов питания посредством поддержки разработки стандартов и сертификации, продвижения продукции и маркетинга;
- Повышение профессионального уровня мелких производителей, включая знания в области финансовой грамотности и управления бизнесом. Поскольку женщины в значительной степени

участвуют в производстве/сборе, обработке и хранении сельскохозяйственной продукции и недревесных продуктов питания, важно вовлекать женщин и молодежь во все процессы обучения и принятия решений;

- Улучшение сельских консультационных услуг для мелких производителей и переработчиков.

Различные схемы сертификации могут использоваться **для обеспечения доступа на рынки для среднеазиатских ММСП**. В Центральной Азии важно создать систему сертификации для органического сельского хозяйства и ответственного лесопользования, которая отражает предпочтения торговцев и конечных потребителей на целевых рынках. В то же время, эта система должна быть доступной для мелких производителей и переработчиков с точки зрения затрат на аудит, так как в противном случае цена продукта будет отрицательно сказываться и сертификация не будет привлекательной для инвесторов и экспортеров.

**Увеличение профессиональных способностей предпринимателей и соискателей** работы должно быть достигнуто через онлайн-платформу знаний и обучения, в т.ч. такие темы, как сертификация, законодательство, требования рынка, финансовая грамотность, разработка бизнес-планов и связанные с этим аспекты, которые обеспечат доступ местных производителей и обрабатывающих ММСП к местным и мировым рынкам. Это будет подкреплено усилиями проекта по созданию более эффективных методов ведения сельского и лесного хозяйства, улучшению качества продуктов питания и активизации обучения, коммуникации и координации по всей цепочке производства.

**Основные действия направлены на продвижение продуктов питания на местном уровне посредством** маркетинга и коммуникаций, особое внимание будет уделено доступности консультативных услуг и созданию профессиональных портфолио для каждой выбранной страны/продукта, а также разработке видео-рекламных материалов. Проект будет в основном нацелен на сельскохозяйственные и лесные угодья, чтобы внести вклад в соответствующие ЦУР ООН через продвижение устойчивых экосистемных услуг, устойчивого и эффективного управления ландшафтом в целевые группы проекта. Таким образом, проект будет содействовать продвижению и формированию групп мелких фермеров и фермеров-органиков, чтобы снизить затраты на аудит, маркетинг и продвижение, а также оптимизировать затраты на логистику и производство. Сертификация и органическое земледелие являются не только важными маркетинговыми компонентами, но и важнейшими инструментами устойчивого управления и использования природных ресурсов.

**Таким образом, проект будет способствовать** повышению производственного потенциала и экономического благосостояния мелких фермеров и лесопользователей, а также небольших местных предприятий пищевой промышленности в отдельных странах в соответствии с приоритетами национальной политики. Проект поможет этим мелким сельскохозяйственным производителям и переработчикам повысить уровень своих знаний и навыков, внедрить усовершенствованные технологии производства и переработки, поддерживаемые созданием хорошо функционирующих общинных служб по распространению сельскохозяйственных и лесных ресурсов, и, наконец, улучшить их выход на европейский рынок.

## **Компонент 1: Создание благоприятной бизнес-среды для мелких производителей и агропродовольственных ММСП**

### **Конкретная задача**

- Мобилизовать заинтересованные стороны агропродовольственных цепочек и недревесной пищевой продукции для проведения совместной оценки барьеров и возможностей для мелких сельскохозяйственных производителей и ММСП
- Совместно со стейкхолдерами определить местные приоритетные продукты и практики, оценить их потенциал для рынка ЕС и предпринять подходящие меры

- Анализировать и повысить производительность и устойчивость существующих практик мелкого фермерства и лесопользования с целью повышения их международной конкурентоспособности
- Улучшить рыночную информацию и связь мелких производителей и ММСП.

#### **Мероприятия:**

**Мероприятие 1.1.** Совместная оценка существующих цепочек добавленной стоимости для выявления барьеров и возможностей для мелких сельскохозяйственных производителей и ММСП

**Мероприятие 1.2.** Социально-экономический анализ современной практики ведения сельского хозяйства и лесопользования и выявление потенциала для его улучшения

**Мероприятие 1.3.** Облегчение рыночной информации и связи мелких производителей и ММСП

#### ***Компонент-2: Продвижение внутрорегиональной и международной торговли***

##### **Конкретная задача**

- Оценить требования рынка на рынках высококачественных продуктов
- Содействовать созданию национальной системы сертификации органических продуктов
- Содействовать соблюдению соответствующих стандартов качества при обработке и хранении продукции путем создания современных логистических центров.
- Повысить осведомленность потребителей и имидж органических продуктов питания и недревесных лесных продуктов на внутренних и дорогостоящих экспортных рынках

#### **Мероприятия:**

**Мероприятие 2.1.** Оценка требований рынка ЕС и создание национальной системы сертификации

**Мероприятие 2.2.** Усовершенствование участка предварительной обработки и хранилища

**Мероприятие 2.3.** Кампания по продвижению бренда органических продуктов питания и недревесных лесных продуктов в Центральной Азии для повышения осведомленности о продукции и спроса на местном и экспортном рынках.

#### ***Компонент 3: Повышение профессионального потенциала мелких производителей и ММСП***

##### **Конкретная задача:**

- Оценить эффективность системы сельских консультационных услуг и выявить пробелы в текущих предложениях поддержки
- Разработать учебные программы, направленные на повышение потенциала мелких сельскохозяйственных производителей и ММСП по управлению качеством пищевых продуктов и недревесных лесных продуктов
- Развитие предпринимательских и управленческих навыков у мелких сельхозпроизводителей и ММСП
- Повышение потенциала местного мелкого предпринимательства путем создания онлайн платформы обучения / электронных услуг

#### **Мероприятия:**

**Мероприятие 3.1.** Картирование и улучшение доступа к системе сельских консультационных услуг

**Мероприятие 3.2.** Обучение и развитие навыков по управлению качеством пищевых продуктов и недревесных лесных продуктов.

**Мероприятие 3.3.** Создание предпринимательского потенциала как женщин, так и молодежи, создание онлайн-платформы обучения/знаний.